



1. 我们实践的基础  
第3页

2. 威立雅的立世之本  
第4页

3. 共享进步的方式方法  
第6页

4. “影响·2023”，  
威立雅承诺多维度业绩  
第8页

5. 共同管理与指导  
第10页

“一家企业

是因为有用才成功，

而不是因为成功才有用。”

安东尼·弗雷罗  
威立雅董事长兼首席执行官

## 我们实践的基础

威立雅集团深刻认识到企业在满足社会各项期望方面的角色和作用，并在安东尼·弗雷罗的推动下，成为最早确定自己的立世之本的法国企业之一。安东尼·弗雷罗积极推动了关于这些问题的学术和公众讨论，并支持Notat-Senard报告引入“立世之本”的概念，他深信“企业是各利益相关者的集合体，在分享所创造的价值时必须公平兼顾他们各自的期望”。

威立雅立世之本的确立是长期的工作和前所未有的协作的结晶，立足于企业的管理层、员工、诤友委员会（外部专家）、客户、公民代表等各方面的参与。威立雅的立世之本已获董事会通过，并于2019年4月18日在年度股东大会上进行了宣布。

---

### 这一理念的核心是四个主要问题：

- 威立雅在哪些方面对社会有用？
  - 它的使命是什么？
  - 威立雅与其他企业有什么不同？
  - 它为谁创造财富，财富如何分配？
-

**“威立雅的立世之本  
不仅仅是一句口号，  
它是通过一个完整的文献  
来阐述的。”**

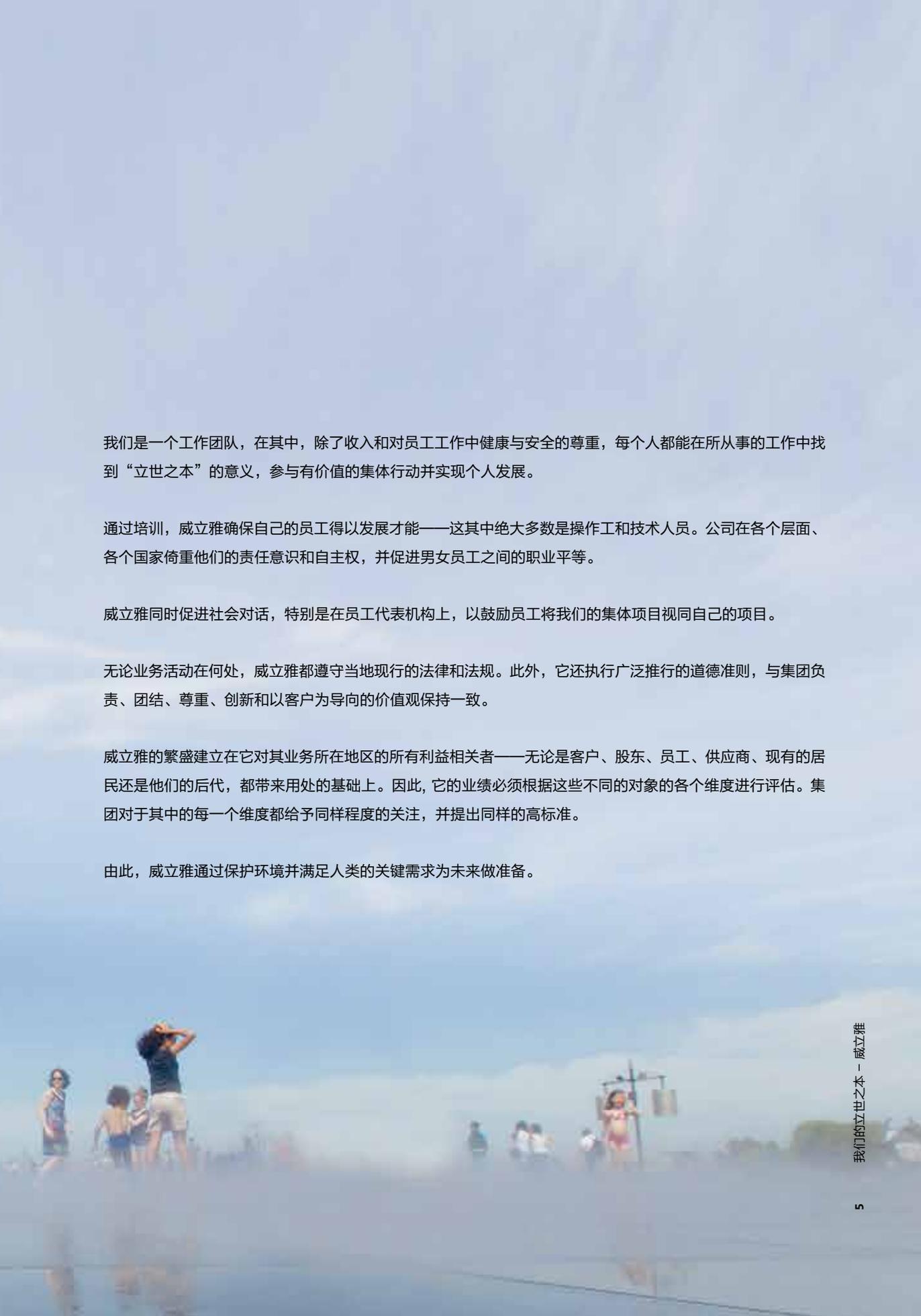
威立雅的立世之本是，坚定不移地致力于实现联合国制定的可持续发展目标，从而为人类进步作出贡献，为所有人创造一个更美好、更可持续的未来。秉持这一目标，威立雅为自己确定了通过环境服务业务来实现“资源再生 生生不息”的任务。

在威立雅，我们深信只有把经济、社会和环境事项作为一个不可分割的整体来对待，人类才能继续发展。这一信念植根于公司的历史之中，早在1853年创建之初，公司就通过使饮用水供应成为公共健康和生活质量的一个关键元素而将其体现出来。

今天，通过开展水、废物和能源业务，我们为遍布世界各地的公共和私营客户提供解决方案，以方便他们获得关键服务和自然资源，并有效地保护、利用和回收再利用这些自然资源。改善我们和客户的环境足迹是我们的业务以及经济模式的核心。

我们是一家既本地化、同时又遍布全球的企业，拥有高端技术专长和高水平人力资源，致力于长期行动。我们借助我们的长期的经验、优质的服务和强大的创新能力，为客户保证我们的承诺的长期结果。





我们是一个工作团队，在其中，除了收入和对员工工作中健康与安全的尊重，每个人都能在所从事的工作中找到“立世之本”的意义，参与有价值的集体行动并实现个人发展。

通过培训，威立雅确保自己的员工得以发展才能——这其中绝大多数是操作工和技术人员。公司在各个层面、各个国家倚重他们的责任意识 and 自主权，并促进男女员工之间的职业平等。

威立雅同时促进社会对话，特别是在员工代表机构上，以鼓励员工将我们的集体项目视同自己的项目。

无论业务活动在何处，威立雅都遵守当地现行的法律和法规。此外，它还执行广泛推行的道德准则，与集团负责、团结、尊重、创新和以客户为导向的价值观保持一致。

威立雅的繁盛建立在它对其业务所在地区的所有利益相关者——无论是客户、股东、员工、供应商、现有的居民还是他们的后代，都带来用处的基础上。因此，它的业绩必须根据这些不同的对象的各个维度进行评估。集团对于其中的每一个维度都给予同样程度的关注，并提出同样的高标准。

由此，威立雅通过保护环境并满足人类的关键需求为未来做准备。

# 共享进步

# 的方式方法

威立雅的立世之本具有长期性和根本性，它并非只是一段文字。它是我们的**指南针**，帮助我们确定并坚持我们的长期行动方向。

这是一个共享进步的创举，关乎全体威立雅员工，惠及所有利益相关者。它正通过我们的战略计划“影响·2023”得以实施，并将以多维度业绩的愿景为指导，使威立雅成为生态转型的**典范企业**。

## 联合国可持续发展目标

威立雅不同程度地参与了十七个可持续发展目标的实现，并对其中十三个产生了直接影响。

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  <b>1 NO POVERTY</b><br>无贫穷                     |  <b>6 CLEAN WATER AND SANITATION</b><br>清洁饮水及卫生设施               |  <b>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</b><br>可持续城市和社区      |  <b>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</b><br>和平、正义与强大机构 |
|  <b>2 ZERO HUNGER</b><br>零饥饿                    |  <b>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</b><br>经济适用的清洁能源              |  <b>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</b><br>负责任的消费与生产 |  <b>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</b><br>促进目标实现的伙伴关系            |
|  <b>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</b><br>良好健康与福祉 |  <b>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</b><br>体面工作和经济增长          |  <b>13 CLIMATE ACTION</b><br>气候行动                              |  |
|  <b>4 QUALITY EDUCATION</b><br>优质教育             |  <b>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</b><br>产业、创新及基础设施 |  <b>14 LIFE BELOW WATER</b><br>水下生物                            |  |
|  <b>5 GENDER EQUALITY</b><br>性别平等               |  <b>10 REDUCED INEQUALITIES</b><br>减少不平等                        |  <b>15 LIFE ON LAND</b><br>陆地生物                                |  |



- 1 我们的利益相关者
- 2 我们的业绩
- 3 我们的承诺
- 4 我们的目标

# “影响·2023”，

## 威立雅承诺实现多维度业绩

威立雅承诺实现多维度业绩，对于其经济与财务、商业、社会、人文和环境绩效都给予同等的关注，提出同样的要求。它的18个指标与截止2023年的进展目标相关联，将由独立机构定期审计和评估，并将用于计算威立雅高级管理人员的可变薪酬。

### 环境业绩

#### 抗击气候异常的斗争

- **指标：**
  - **减少温室气体排放：**到2030年，在欧洲推进旨在逐步取代煤炭的投资计划。
  - **2023年目标：**到2030年，完成计划投资的30%，即到2023年约4亿欧元
  - **避免排放：**每年为避免温室气体排放所做的成绩（根据参照案例进行评估）。
- **2023年目标：**1500万吨二氧化碳当量

#### 循环经济： 塑料回收再利用

- **指标：**威立雅的加工厂回收再利用的塑料数量。
- **2019年参照：**35万吨
- **2023年目标：**61万吨

#### 环境及生物多样性保护

- **指标：**旨在改善敏感场地的环境及生物多样性足迹的行动计划的进展速度。
- **2019年参照：**不适用
- **2023年目标：**75%

### 水资源的可持续管理

- **指标：**饮用水管网的效率
- **2019年参照：**72.5%
- **2023年目标：**> 75%

### 人力资源业绩

#### 性别混合

- **指标：**2020年至2023年，威立雅前500名高级管理人员中女性比率。
- **2019年参照：**不适用
- **2023年目标：**50%

#### 员工培训及从业能力

- **指标：**员工人均培训时数。
- **2019年参照：**18小时
- **2023年目标：**23小时

#### 员工的承诺

- **指标：**通过独立调研评估所得的员工的承诺。
- **2019年参照：**84%
- **2023年目标：**≥ 80%

## 职业安全

- **指标：**工作事故频率。
- **2019年参照：**8.1
- **2023年目标：**5

## 商业业绩

### 危险废物的处理及再利用

- **指标：**危险及液体废物处理及再利用业务的总营业额。
- **2019年参照：**25亿欧元
- **2023年目标：**> 40亿欧元

### 创新解决方案的开发

- **指标：**集团所签定的至少10份合同中所包含的创新数目。
- **2023年目标：**确定中<sup>(1)</sup>

### 客户与消费者的满意度

- **指标：**通过净推荐值方法计算的客户满意度。
- **2023年目标：**确定中<sup>(1)</sup>

## 经济及财务业绩

### 营业额的增长

- **指标：**年度营业额的增长。
- **2019年参照：**272亿欧元
- **2023年目标：**年度目标

### 各类业务的收益率

- **指标：**集团当期净收益。
- **2019年参照：**7.6亿欧元
- **2023年目标：**10亿欧元

## 投资回报率

- **指标：**税后投资回报率。
- **2019年参照：**8.5%（采用《国际财务报告准则第16号》）
- **2023年目标：**年度目标

## 投资能力

- **指标：**扣除自主增长性资本支出前的自由现金流。
- **2019年参照：**12.3亿欧元
- **2023年目标：**年度目标

## 社会业绩

### 所享有的关键服务 (水及卫生设施)

- **指标：**在与威立雅所签订的合同中享有水及卫生相关服务的居民人数。
- **2019年参照：**417万居民
- **2023年目标：**在恒定范围内+12%（相比2019年）

### 各地就业机会及财富的创造

- **指标：**评估威立雅在就业机会及财富创造方面的全球影响的年度报告。
- **2019年参照：**不适用
- **2023年目标：**从2020年起，关于威立雅在45个及以上国家的影响力的年度研究报告

## 道德与合规

- **指标：**在承诺调研中，对下面问题的肯定回答率：“威立雅的价值观念和道德规范在我的工作单位内得到践行”。
- **2019年参照：**前5000名员工中为92%
- **2023年目标：**将于2020年在更大的范围内确定

## 共享治理与指导

从创建到实施，威立雅的立世之本始终得到集团最高层的支持与指导。它对战略计划“影响·2023”起到了启发作用，并将对其进行指导。威立雅立世之本已在集团内广为传播和分享。

### **董事会**

批准了文本内容及各项指标，并监督其正确执行。

### **执行委员会及管理委员会**

直接负责监管。

### **诤友委员会，独立专家**

定期被征询意见，目的是“质疑”公司，帮助公司坚持发展道路。

**新的“战略与创新”部门**已经创建，以指导威立雅的战略，从而实现符合集团立世之本的多维度业绩。

威立雅与**员工代表机构**一起成立了立世之本执行委员会，以推动全体员工内化并实践立世之本。

最后，各经理人通过内部网络和专门活动动员**员工**，使他们成为集团立世之本的关键执行人。

威立雅宣传部 - 2020年02月

图片来源：威立雅媒体库 - Salah Benacer, Getty Images。

创意与制作：HAVAS PARIS



本文件所用FSC® 纸无氯和酸，不含重金属，使用的原生木浆取自可持续管理的森林。

**资源再生 生生不息**

**威立雅**

**[www.veolia.cn](http://www.veolia.cn)**