

立世之本助力可持续发展

亚洲手册
- 2023 -



目录

第一章

高管致辞	3
------	---

第二章

我们的战略方向	5
我们的立世之本	
“影响·2023” 战略计划	
立世之本推行者社区	

第三章

2022年我们的多维度绩效	12
---------------	----

环境绩效

印度的碳捕集合作伙伴关系为实现气候目标提速	13
PlastiLoop: 塑料垃圾为变身新材料	14
绿植苗圃计划助力项目可持续发展	15
工业合作伙伴关系实现可持续水资源使用	16

商业绩效

危险废物处理中心引领环保实践	17
贯彻 Pop-Up 计划, 培育可持续发展的初创企业	18
智能解决方案成就易如反掌的资源回收	19

经济及财务绩效

更高效、更环保: 废物转运平台升级	20
以数字化打造更胜一筹的卓越管理效率	21


人力资源绩效

包容性计划塑造更光明的美好未来	22
构建具有多元技能组合的高素质员工队伍	23
从对话到多元化: 包容性文化的养成之旅	24
安全驱动的工作流程升级	25

社会绩效

回馈当地社区, 以卓越 CSR 影响力赢得殊荣	26
促进亚洲合规实务并培养尽职尽责意识	27
促进可持续繁荣发展的20年	28

集团数据汇总	29
--------	----

An aerial photograph of a coastline featuring prominent white cliffs that meet a body of blue water. The cliffs are jagged and extend into the sea. The water is a deep blue, and the sky is clear. The overall scene is serene and scenic.

第一章

高管致辞

高管致辞



“我们的立世之本成就了现在的我们。它清晰地阐明了使我们紧密团结的价值观，透彻地表达了我们携手达成目标的成功秘诀，并直观地体现了我们的远大抱负，即积极采取行动以实现人类进步与环境保护的和谐共存，践行负责任的行事之道，为社会做出有益贡献。”

“在立世之本的指引下，我们每天积极乐观地行动，笃定践行消除污染、脱碳、保护和再生资源的环保之举，从而使集团不断发展壮大。我们是 22 万名资源再生达人组成的强大集体，高举生态转型的共同旗帜，怀环保之心紧密团结，矢志缔造绿色世界，使不可能成为可能。”

埃斯特尔·柏莲诺
威立雅集团首席执行官

“面貌一新的亚洲地区今非昔比。我们正积极发掘更多大好良机，以分享亚洲各国的伟大成就，并在员工之间开展鼓舞人心的对话。在迈入“影响·2023”战略计划的最后一年之际，我们将确保人人统一认识，步调一致地为 2024-2027 年的下个战略规划做好充分准备。”

马凯
威立雅高级执行副总裁，亚太地区



第二章

我们的战略方向

我们的战略方向

威立雅致力于打造更具可持续性的今天和明天。
我们的使命是通过设计和部署解决方案为世界提供资源，并促进资源的获取、保护和再生。



我们的 立世之本

实现生态转型，是我们的立世之本

生态转型，意味着需要采取行动，在推动人类进步的同时，保护环境。

我们开发并实施因地制宜的解决方案，消除重要资源的污染，防止资源枯竭；助力我们的生活和生产方式脱碳并适应气候变化引起的后果。

在世界各地，我们顺应当地文化，努力改善人们的健康和生活品质。

威立雅认为，经济、社会和环境问题环环相扣，不可分割，只有综合治理，才能造福最多的人。

[> 在我们的网站上了解威立雅而立世之本（英文 / 中文 / 日文）](#)

集体承诺和共同动力

我们的立世之本是指引我们制定和保持公司长远发展方向的**指南针**。
它让我们承担起义不容辞的责任，并让我们切实行动起来。

- 威立雅立世之本不仅赋能**我们的员工和集团广大的利益相关者**，更代表着他们做出的不变承诺
- 立世之本推动和支持**我们的流程**转型
- 立世之本定义了我们对创造**可持续影响力**的承诺

我们的“影响·2023” 战略计划

影响 2023

成为生态转型的全球领军企业



我们的地球和社会如今正处于**历史性转折点**。威立雅渴望担负起自己的**责任**，帮助社会应对这些**新兴挑战**。

我们的使命和立世之本都转变为以**积极方式去影响**地球的坚定承诺。**170 年来**，我们从未忘记初心，矢志不渝地坚守这些宏愿。这一承诺也从未如此充分地体现着我们所有利益相关者的期望和需求。

为求在 2020-2023 年期间最大限度地发挥我们对利益相关者的影响，威立雅启动了“**影响·2023**”战略计划。该计划通过以下方式确定了威立雅在应对生态转型挑战方面**最实用且最具影响力**的**专有技术和业务**：

- 大力发展集团业务版图中的小众**专业领域**，例如危险废物的处理和塑料回收
- 持续创新以加强和**重塑传统业务**
- 确保对**多维度绩效**展开严谨研究和测量

我们的“影响·2023” 战略计划

多维度绩效



联合国可持续发展目标 (SDGs)
威立雅在所有17个不同层面的SDG中均发挥了作用, 并对其中13个SDG产生了直接影响。

- 1 无贫困
- 2 零饥饿
- 3 良好健康与福祉
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 6 清洁饮水和卫生
- 7 经济适用的清洁能源
- 8 体面工作和经济增长
- 9 产业、创新和基础设施
- 10 减少不平等
- 11 可持续城市和社区
- 12 负责任消费和生产
- 13 气候行动
- 14 水下生命
- 15 陆地生物
- 16 和平、正义与强大机构
- 17 促进目标实现伙伴关系

我们通过致力于多维度绩效来提升我们的雄心。我们同样关注各种类型的绩效, 包括环境、商业、经济及财务、人力资源和社会绩效。这些绩效相辅相成, 共同构成了**良性循环**。

威立雅公开承诺, 将严格遵守与**联合国可持续发展目标**对应的 **18 项指标**, 涵盖五个维度。目标的实现情况将由第三方组织定期审核和评估。这也为威立雅高管的可变薪酬奠定了有章可循的基础。

威立雅的立世之本是我们的指南针, 也是我们与利益相关者共同进步的方法。

> [在威立雅网站上了解我们如何逐步实现目标](#)

我们的立世之本推行者社区

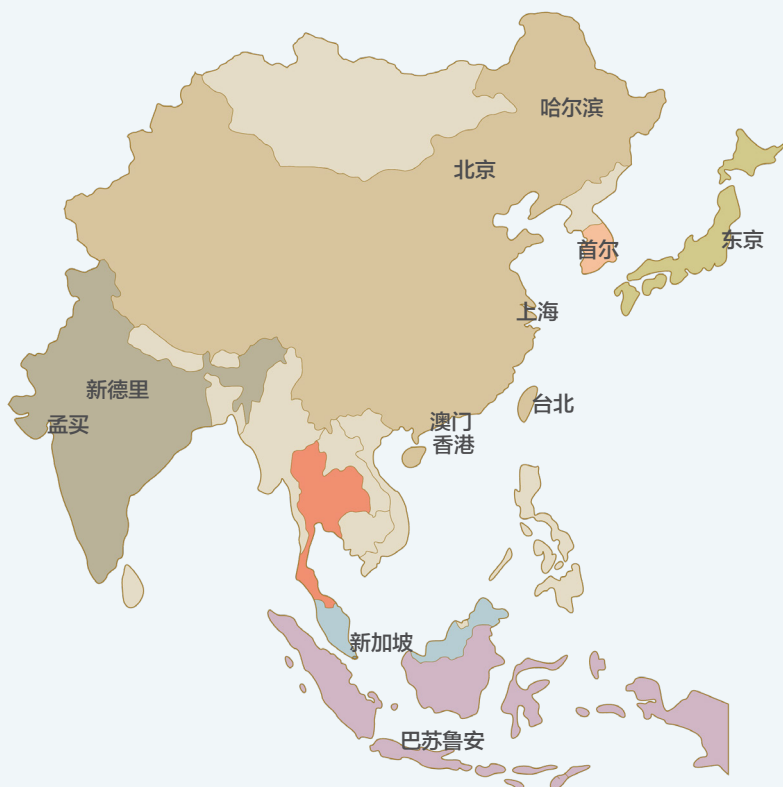
立世之本 推行者社区

威立雅是一家人人都能在自己的工作中找到使命感，并致力尊重集体行动和个人发展的“全球本地化”公司。

威立雅亚洲的立世之本社区由来自亚洲 7 大业务地区的逾 25 位成员组成，旨在确保员工**将个人目标与公司立世之本联系起来**，并在日常活动中坚定践行个人目标和威立雅的立世之本。

该社区作为变革的催化剂，负责为威立雅亚洲的员工提供可靠支持，使其积极开展**协作**，并笃定践行**我们共同的立世之本**，携手缔造更可持续的美好未来。

亚洲立世之本社区



逾25位

成员，来自亚洲地区各业务部门。

逾5

种职能领域，
涵盖不同技能组合和专业背景，
包括可持续发展、沟通、
人力资源和技术。

他们有何使命？

成为变革的催化剂，
努力在组织所有层面实现立世之本成为
“业务常态”。

他们扮演什么角色？

担任其业务部门的大使、
项目经理和谋士。

我们的立世之本推行者社区

我们的里程碑

2022

第一季度

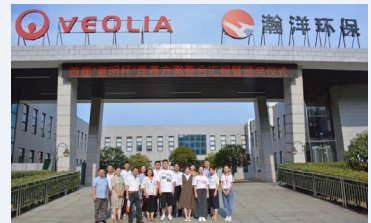
参与

为收购苏伊士集团后加入威立雅的新员工组织 **Purpose in Motion** 研讨会和 **The Discovery** 在线自学模块。

第二季度

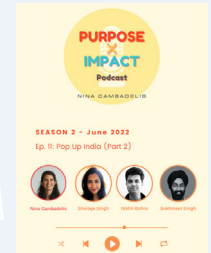
试点 1.0 经验分享

就亚洲不同地区/业务线共同创建的 **8 个试点项目** 提供经验反馈，旨在使我们步调一致地践行立世之本。



立世之本和影响力播客

该计划已经完成，共有 **2 季 24 集**，与 **27 位嘉宾**（包括 **7 位外部发言者**）进行了长达 **570 分钟** 的对话。



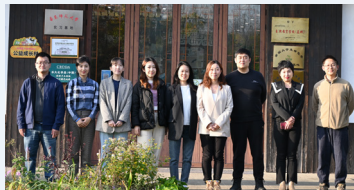
第三季度

业务发展

推出 **立世之本记分卡**，这是一个内部开发的矩阵，其中包含可衡量或货币化的重要指标，以 **丰富和挑战** 我们的业务产生的价值。

社区建设

在 **上海** 举办了 **中国立世之本研讨会**，并在 **香港** 举办了 **立世之本社区郊游**。



第四季度

试点 2.0

复制和调整 不同地区在试点 1.0 中成功实施的试点项目。

外部沟通

在 **可持续发展会议** 上向外界分享威立雅的立世之本和行事之道，并在一家我们的供应商的内部活动上分享。



我们的立世之本推行者社区

全年

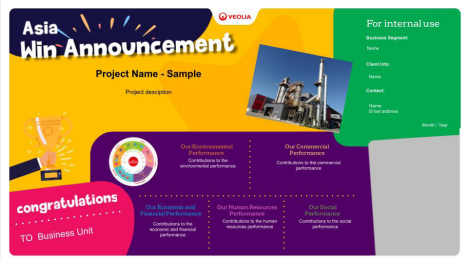
指标

由执行委员会成员对 18 个关键绩效指标进行年度监控，并将影响高管和经理的奖金。



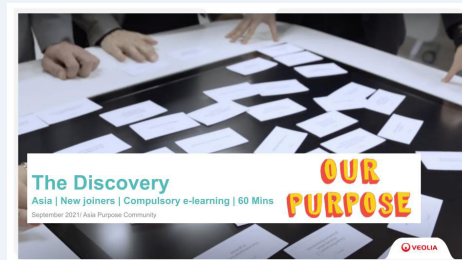
亚洲获奖公告

为按照多维度绩效矩阵评估的业务案例推出月度简报。



参与

持续提供 The Discovery，这一专为新加入威立雅的员工设计的**在线学习模块**。



第三章

2022年 我们的多维度绩效

与我们的利益相关方一同创造积极影响

我们的多维度绩效 - 2022年 -



印度的碳捕集合作伙伴关系为实现气候目标提速

环境绩效 | 印度地区 | 积极应对气候变化

碳捕集技术的领军企业 Carbon Clean 和资源管理领域的全球领导者威立雅宣布成立 Veolia Carbon Clean，向前大力推动了印度实现其气候目标的进程。

此次合作的目标是减少工业二氧化碳的排放。与塔塔钢铁公司签订了为期三年的合同，负责运营和管理印度的第一座高炉碳捕集工厂，前景一片光明。捕集的碳将在现场用于其他用途，以减少塔塔钢铁公司詹谢普尔工厂的二氧化碳总排放量，并提高运营效率。

对于向低碳未来过渡的印度而言，经济实惠的碳捕集技术可谓成败攸关。到 2030 年，印度的目标是将其预计的碳排放量减少 10 亿吨，并使可再生能源成为其 50% 的能源来源。

威立雅与 Carbon Clean 的合资企业将发挥重要作用，以协助印度实现这一目标。两家公司互补的专业知识和构筑可持续未来的共同愿景，以及为矢志脱碳的工业合作伙伴提供全力支持的承诺，无疑是印度实现净零排放之旅中不可或缺的成功关键。

集团指标

温室气体减排：
消除欧洲煤炭的投资计划的进展

2022 年结果：30%

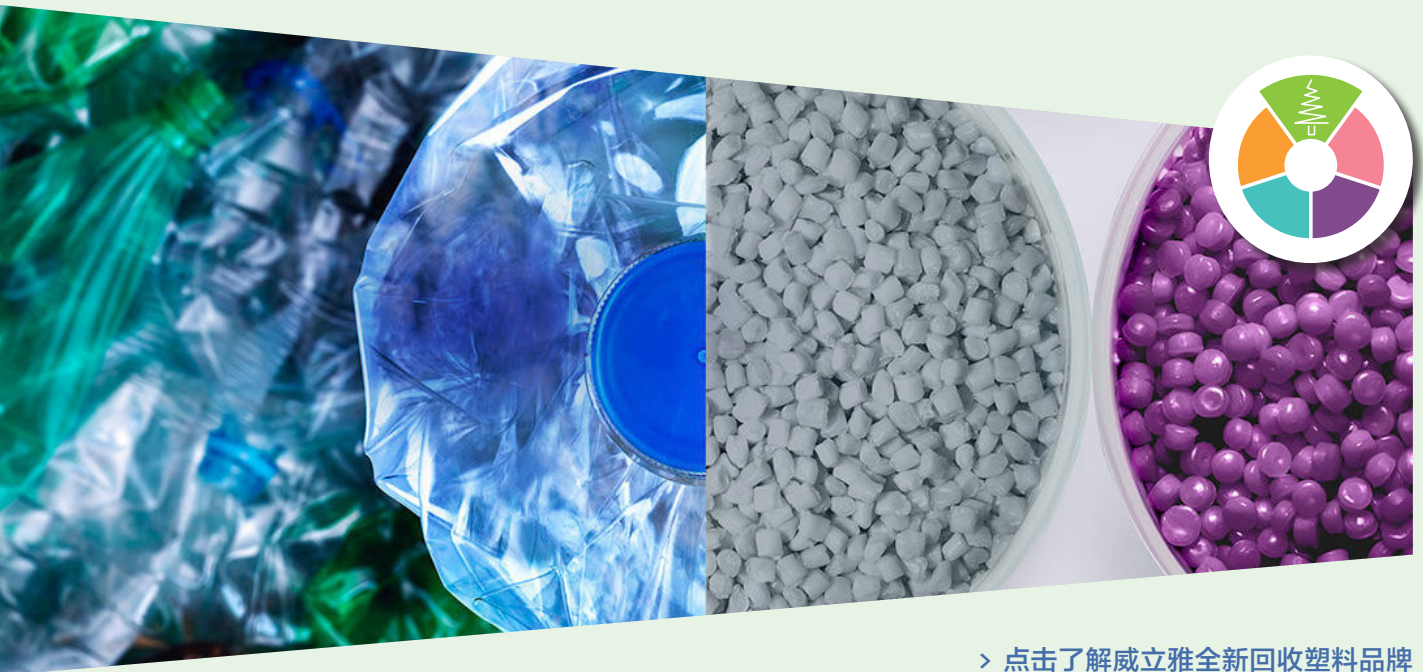
2023 年目标：30%

避免二氧化碳排放量：
温室气体年度免排的贡献
(根据参考情景评估)

2022 年结果：1410 万吨 CO2 当量

2023 年目标：1500 万吨 CO2 当量

我们的多维度绩效 - 2022年 -



[> 点击了解威立雅全新回收塑料品牌](#)

PLASTILOOP：塑料垃圾变身新材料

环境绩效 | 亚洲 | 循环经济：塑料回收

威立雅自豪地宣布推出PlastiLoop，这是我们高品质环保聚酯的新品牌。我们在全球运营着近40家专业回收塑料的工厂，满足工业客户的许多应用需求，甚至满足其市场上适用的最严格标准。

我们与 Danone Aqua 合作，在印度尼西亚巴苏鲁安建造了最大的 PET 瓶回收工厂。作为印度尼西亚首家此类工厂，该工厂回收并加工 PET 塑料瓶，并将其转化为高品质食品级颗粒。该工厂每年处理约 10 亿个瓶子，由 1,000 多名废弃物收集者收集，并生产 25,000 吨高质量食品级颗粒。还为当地提供了225个就业岗位。

2023年3月，我们在中国市场推出了升级版的PlastiLoop品牌，反响非常好。我们很高兴得到欧莱雅、香奈儿和可口可乐等顶级品牌的大力支持。

为了将循环聚酯引入日本汽车行业，我们与丰田通商和小岛产业成立了日本最大的再生塑料加工公司 Planic。这家新公司根据材料类型收集、分类和复合混合塑料，然后将其回收成塑料原材料。

在韩国，随着集团于 2022 年正式推出 PlastiLoop，我们的塑料回收工厂 Doksan 和 DSPL 已更名为 PlastiLoop Hwaseong。该工厂每年生产 20,700 吨再生 PP 颗粒和 34,000 吨 PP 化合物。

与我们的客户一起，此次发布表明了我们致力于扭转生态危机和促进闭环塑料废物管理。

集团指标
转化塑料的体量
(以离开塑料转化厂的产品公吨为单位)

2022 年结果：490千吨

2023 年目标：610千吨



绿植苗圃计划助力项目可持续发展

环境绩效 | 东南亚地区 | 保护环境和生物多样性

2022 年，PT.Veolia Services Indonesia (VSI) 实施了一项绿植苗圃计划，以解决粮食浪费和促进环境可持续发展。这项计划的目标是减少浪费并回收利用，以扩大和重造绿地。

该计划从 VSI 工厂的不同区域收集餐厨垃圾，并将其加工成有机肥料，从而无需再从外部来源购买化肥。该计划已实现自给自足，现在使用的所有肥料均来自内部回收利用的餐厨垃圾。

在收到员工的积极反馈后，VSI 还制定了一项计划，员工可以将用过的 PET 瓶子换成植物和有机肥料带回家中。由人力资源和总务部门大约 10 名参与者组成的团队协调该计划的开展。目前，已有 36 名员工将 PET 瓶子换成植物和化肥产品。

该计划成功地回收了餐厨垃圾和庭院垃圾，并将其用作肥料，促进了环境可持续发展。VSI 员工也积极参与该计划，从而在公司内部培养可持续发展文化。

集团指标

为改善对自然环境的影响及敏感现场的生物多样性情况所制定的行动计划进展速率

2022 年结果: **66%**

2023 年目标: **75%**



工业合作伙伴关系实现可持续水资源使用

环境绩效 | 中国大陆和澳门地区 | 水资源的可持续管理

威立雅中国与湖北和远气体有限公司达成合作，为湖北晋控气体有限公司年产 55 万吨氨醇的技术升级改造项目建设和运营污水处理及中水回用装置。湖北晋控气体有限公司是实力雄厚的化工企业，其55万吨氨醇的技术升级改造项目是湖北和山西重点工业项目，也是当阳传统煤化工产业绿色化、高效化转型的关键项目。

该项目旨在提高处理能力，减少污水排放和污染，实现更高效的资源利用，目标是建设污水处理单元 6000 立方米/天，中水回用处理单元 12000立方米/天。每年可为项目减少原水取水和污水排放 200 多万立方米，污水回用率达到 65%。

我们相信，通过三方的密切合作，该项目将成为中国现代煤化工行业的高质量标杆项目。我们将一如既往地助推当阳城市环境的生态转型，并促进可持续发展。

集团指标

饮用水管网的效率
(饮用水消耗量/饮用水产量)

2022 年结果: **76.3%**

2023 年目标: **>75.0%**



危险废物处理中心引领环保实践

商业绩效 | 中国大陆和澳门地区 | 危险废弃物处理和回收

沧州冀环威立雅环境服务有限公司是一家全方位的危险废物管理及综合性环境服务企业，公司投资并运营河北省危险废物处置中心，为河北省的企业和机构提供一站式危险废物处理处置管理服务。公司是河北省环境保护基础设施重点建设项目。

该中心拥有河北省最完善的危险废物类型处置作业资质，能够处理最新版《国家危险废物名录》中的 42 大类危险废物。

中心营运着先进的系统，以确保负责任地处置危险废物，同时防止对环境的二次污染。中心还成立了一个专门的应急服务小组，与地方政府、企业和机构紧密合作，以应对紧急的突发环境污染事件。该中心定期开放，供公众参观和游览，并积极宣传环保和节能知识。

沧州冀环威立雅环境服务有限公司是河北省的标杆企业，提供出类拔萃的客户服务，并笃定履行我们的企业社会责任。

集团指标

危险及液体废物处理和再利用业务的总营收

2022 年结果：41.2 亿欧元

2023 年目标：超过40 亿欧元

我们的多维度绩效 - 2022年 -



贯彻 POP-UP 计划，培育可持续发展的初创企业

商业绩效 | 印度地区 | 部署创新解决方案

威立雅印度启动了 Pop-Up India 计划，与初创企业共同开创新业务解决方案，并助力完善其解决方案。2021 年，威立雅推出 Pop-Up India 2.0，旨在满足最大限度减少碳足迹和应对气候变化的迫切需求。

Krimanshi Technologies 和 Agri-to-Power (A2P) 这两家初创企业因其废物转化为能源的解决方案而入围。Krimanshi Technologies 将有机餐厨垃圾转化为动物饲料的替代成分，而 A2P 则将稻草转化为下一代生物燃料。

威立雅印度与两家初创企业签署谅解备忘录。我们支持 Krimanshi 在拉贾斯坦邦斋浦尔建成其第一家商用家禽饲料制造厂，结果禽蛋和家禽的重量增加了 5-10%。此外，在我们的协助下，A2P 推出了生物质废物识别在线平台和购买生物燃料的专门市场。

该计划是威立雅印度致力于以创新解决方案应对气候变化挑战，并为具有可持续发展意识的初创企业提供坚实支持的典型实例。

集团指标

集团所签定的至少 10 份合同中所包含的创新数量

2022 年结果：10

2023 年目标：12



智能解决方案成就易如反掌的资源回收

商业绩效 | 香港地区 | 客户和消费者满意度

我们的固体废物回收利用公司 Waylung 成功赢得香港航空发动机维修服务有限公司 (HAESL) 的将军澳工业村厂房的三年期废物管理合同。

根据该合同，Waylung 将收集可回收材料，包括但不限于木材、混合塑料、金属和纸板。相关数据将记录在数字数据库中，并可借此生成实时报告。

客户可通过该报告平台监控并优化内部废物分类。反过来，这将最大限度地提高资源回收和利用成效。该项服务以及提供的首套收集 PET 瓶的商业化回收机帮助 Waylung 在与现有承包商的竞争中胜出，并成功赢得合同。

借助该合同为我们提供的绝佳契机，我们可将此服务推广给其他重要客户，并通过推出全新的智能收集和云数据存储平台页面，深化了当地社区对资源回收的认识。

集团指标

通过净推荐值方法计算的客户满意度

2022 年结果：涵盖 83% 的营收，得分 48

2023 年目标：涵盖 75% 的营收，得分超 30

我们的多维度绩效 - 2022年 -



更高效、更环保：废物转运平台升级

经济及财务绩效 | 香港地区 |

营业额增长、业务收益率、所采用的资本回报率、投资能力

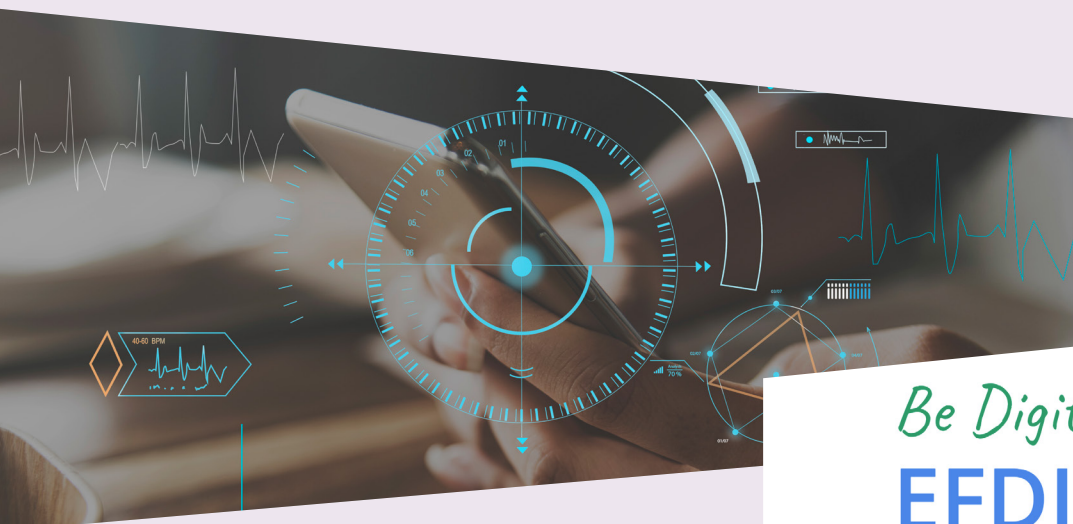
在威立雅香港的 Ecospace 建成一个更大的崭新医疗废物转移平台，不但减少装载和转移废物所需的时间，还显著提高了废物处理能力。

2022年1月 COVID-19 第五次爆发，导致每日接收的临床废物从 250 桶增加到 500 桶，需要更大的平台才能解此燃眉之急。废物接收量的倍增导致废料桶转运成为该地一大瓶颈。

该平台的容量达 6 桶，是之前容量的两倍。新平台显著提高了废物处理效率，现在，150 秒内即可装载和转运 6 个废料桶，而此前在 120 秒内只能装载和转运 3 个废料桶。这意味着效率提高了 37.5%，并帮助该公司成功满足环境保护署 (EPD) 关于在收到医疗废物后 48 小时内处理临床废物的关键绩效指标。该项目在一周内即完成，彰显了不同团队间高效合作的力量。

集团指标

参见下页



Be Digital, be efficient EFDI project デジタルによる効率化

以数字化打造更胜一筹的卓越管理效率

经济及财务绩效 | 日本地区 |

营业额增长、业务收益率、所采用的资本回报率、投资能力

数字化是我们承诺不断完善自身的关键一环。作为构建数字化能力的一部分，威立雅日本的EFDI（数字化效率）项目在提高管理效率方面实现飞跃。威立雅日本的财务部在该项目中扮演了不可或缺的关键作用。

最近推出的“Concur”是一个全新的费用报销系统，该系统简化了员工和财务部的流程，员工得以使用手机上的集成在线系统方便地申请费用、获得批准和付款。如此一来减少了文书工作并尽可能避免了错误。借助这项数字化增强功能，财务部还优化了内部程序。

展望未来，EFDI项目将继续致力于构筑更完善的数字化能力。财务部积极努力满足员工的需求，同时减少人工任务、纸张和墨盒的使用，这都为该项目的成功做出了贡献。最终，办公效率、员工福祉和环境绩效均得到提升。

集团指标

营业额增长
公布营业额的年度增长

2022 年结果：429 亿欧元

2023 年目标：年度目标

业务收益率
当前净收入 - 集团股份

2022 年结果：10 亿欧元

2023 年目标：10 亿欧元

所采用的资本回报率
税后 ROCE

2022 年结果：7.6%

2023 年目标：年度目标

投资能力
自由现金流（自由投资前）

2022 年结果：1,463 百万欧元

2023 年目标：年度目标

我们的多维度绩效 - 2022年 -



包容性计划塑造更光明的美好未来

人力资源绩效 | 印度地区 | 多样化

威立雅印度的转型和赋能之旅仍在继续，实现了旨在促进包容文化的两大重要里程碑。

通过与非政府组织 UPAY (Under Privileged Advancement by Youth) 构筑的牢固伙伴关系，Orange City Water项目率先发起了一项旨在振兴社区和塑造更光明未来的计划。该计划设计了四个技能发展中心，为经济困难的妇女提供贴心支持。这些中心提供各种工艺、美容技巧和计算机知识方面的培训，使妇女掌握自立自强所不可或缺的技能。

另一项举措是实施一项称为“不问问题”的内部政策。每月为女性员工额外多提供一天的带薪休假，以助她们应对例假期间可能面临的各种问题。

威立雅印度继续创造更具人性关怀的支持性工作环境，并促进包容文化。通过助女性养成各种技能，并在困难时期提供支持，我们希望为社区塑造更光明的美好未来，并激发积极的变革。

集团指标

2020 年至 2023 年，
威立雅前 500 名高级管理人员中的女性比例

2022 年结果: **30.3%**

2023 年目标: **2020 年至 2023 年 50%**



构建具有多元技能组合的高素质员工队伍

人力资源绩效 | 中国大陆和澳门地区 | 员工培训和就业能力

在威立雅，我们对养成员工的成长与发展文化充满热情。我们致力于培养员工的技能，并通过培训以使个人和集体实现卓越的效率与生产力。

例如，铜陵六国项目的维护团队由电工和专精不同领域的钳工组成。有时，即使是简单的任务，也需要两个人才能完成。这导致效率低下，从而使维护工作出现问题和延迟。有鉴于此，为提高作业效率并更好地服务于客户，我们决定培训具备多元技能的人员。

该培训始于 2021 年 4 月，通过培训，年轻钳工能获得电工执照并参与电气作业，而年轻电工则能参与钳工作业。这些工作每六个月轮换一次，取得了提高绩效的积极优势，而且电工和钳工均能独立执行这两种任务。

到目前为止，该计划已展现出诸如减少作业等待时间和提高员工效率等多种收效。它还降低了公司的劳务成本，同时为员工提供了赚取额外收入的机会。掌握这两项工作技能的员工减少了团队冲突，鼓励了团队成员间的互相交流与帮助，最终促进了团队和谐。

集团指标

员工的人均培训小时数

2022 年结果：26 小时

2023 年目标：23 小时

我们的多维度绩效 - 2022年 -



从对话到多元化：包容性文化的养成之旅

人力资源绩效 | 韩国地区 | 员工忠诚度

我们在创造透明和包容文化方面取得了长足进步，在这种文化氛围中，每位员工的声音都被倾听和重视。我们还充分运用全球和本地工具，以促进公司与员工之间的对话。

“Voice of Resourcers”调查是一种全球工具，用于收集全球各地所有员工的匿名反馈，而威立雅韩国则在本地开展了更多定性研究、研讨会、面对面会议和培训，以鼓励进行沟通。结果表明，员工对包容性有了越来越深刻的意识，并当他们感觉受到尊重时，会做出更胜以往的优异表现。此外，旨在提高多元化的举措为我们带来了崭新视角，并对改善企业文化大有帮助。

我们对可持续发展目标和生态转型的坚定承诺也成为吸引和招聘员工，尤其是年轻人才，的激励因素。虽然这为威立雅带来了机遇，但它也是一项挑战，因为我们必须信守对那些怀抱拯救地球这一目标而加入公司的员工所做的承诺。

对威立雅而言，可持续发展目标的不同方面相互依存，而我们始终致力于为所有人创造一个可持续和包容的美好未来。

集团指标

通过独立调研评估所得的员工承诺

2022 年结果：89%

2023 年目标：≥80%



安全驱动的工作流程升级

人力资源绩效 | 韩国地区 | 工作场所安全

我们在韩国咸安、玉山和昌原市的 R&E 工厂采用了全新工作流程，显著提高了工作场所的安全和效率，并减少了浪费。

R&E 专门利用废大理石来制造甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 和氧化铝，这些产品对于生产 LED 电视、纺织品、瓷砖、防火砖、陶瓷、人造大理石等产品都至关重要。2019 年，威立雅与 R&E 合作，每年回收 35,000 吨人造大理石。

R&E 的产品之一是氧化铝，并以一吨装的袋装规格出售。但是，旧工作流程导致氧化铝在包装过程中因溢漏而大量流失，这为工厂车间带来重大安全隐患。

为解决这个问题，韩国 R&E 的维护和运营部门开发出全新工作流程，在磅秤和阀门之间采用了联锁机构。这种改造优化了包装流程，显著减少了溢漏浪费。它还消除了等待时间，减少了氧化铝生产过程中的停机时间，最重要的是减少了生产车间的事故。

集团指标

损失工时工伤频率

2022 年结果: **5.61**

2023 年目标: **5.0**

我们的多维度绩效 - 2022年 -



回馈当地社区，以卓越 CSR 影响力赢得殊荣

社会绩效 | 台湾地区 | 在地区内创造就业和财富

台湾威立雅的合资企业达和环保服务公司荣膺《天下杂志》颁发的“2022年度天下永续公民奖”，以表彰我们对环境可持续发展和以积极影响回馈社会的承诺。作为台湾主要的年度 ESG 奖项之一，我们连续第三年上榜，在年营收低于 50 亿新台币的“小巨人组”级别中排名第九。

《天下杂志》对我们在关渡自然公园的志愿者服务认可有加，强调与行业的联系和社会影响力是关键的评选标准。达和环保体现出我们在台湾笃定践行立世之本，以及我们通过环保服务在“资源再生生生不息”中所发挥的积极作用。

作为值得信赖的创新性专业战略合作伙伴，达和环保在共同价值观的基础上与客户建立重要的合作联盟，同时与当地机构、社区和公众保持积极互动。我们的解决方案优先考虑地区的利益，并满足方方面面的经济、环境和社会要求。这些努力直接或间接地创造了就业机会，促进了当地发展。

集团指标

评估威立雅在开展运营活动的国家/地区所带来的社会经济影响，包括直接和间接地提供的就业支持和创造的财富

2022 年结果：支持 **1,147,238** 个工作岗位，创造了 **530** 亿欧元的财富

2023 年目标：对至少在 **45** 个国家和地区产生的全球和地区影响进行年度评估

我们的多维度绩效 - 2022年 -



促进亚洲合规实务并培养尽职责任意识

社会绩效 | 亚洲地区 | 道德与合规

我们致力于实现合规运营和有尽职责任意识的企业文化，这体现在威立雅最近在亚洲采取的两项举措中。

为应对客户和行业面临的挑战，我们实施了一项全面的培训政策，以适应市场需求，使亚洲经理的完成率达到 100%。培训内容包括集团主导的反腐败、反不正当竞争、利益冲突、注意/尽职义务等道德与合规主要风险领域的年度在线培训，以及多个业务单元（BU）主导的道德与合规重大风险领域在线培训。本地线下和线上合规培训可满足我们亚洲业务中约 2,300 名管理人员的多样化需求。我们对培训和技能发展的承诺使我们能够为工业客户提供创新解决方案。这一成功凸显了经理在维护企业合规营运方面发挥的重要作用。

此外，所有亚洲业务单元均设有业务单元级别的定期尽职责任/人权委员会，以便讨论人权、可持续采购、健康安全以及环境等 4 个主要主题。特别是在日本，考虑到最近的法国《尽职责任义务法》和欧盟关于企业可持续发展尽职调查的举措，威立雅受邀在日本最负盛名的行业协会之一主办的尽职责任义务研讨会上分享其实践。本次研讨会重点讨论了《尽职责任义务法》的含义及其对威立雅业务运营的影响。

该活动旨在培养组织内部的尽职责任文化，进一步深化合规行事的承诺。对威立雅“人权”风险地图的更新进行了审查，以确保符合最新要求，特别是有关全球供应链尽职调查和第三方尽职调查管理的要求。

集团指标

在对承诺展开调查的“威立雅的价值观念和道德规范是否在我的工作单位内得到切实践行？”这一问题上得到肯定性回答的百分比

2022 年结果：85%

2023 年目标：所有调查对象 ≥80%

我们的多维度绩效 - 2022年 -



促进可持续繁荣发展的20年

社会绩效 | 中国大陆和澳门地区 | 获得基本服务（水和卫生设施）

2022年12月9日，浦东威立雅自来水有限公司成立20周年庆典活动召开。这次活动围绕“融合·致远”主题，让我们有机会回顾过去二十年来取得的非凡成就。庆典活动凸显了我们对谦和、开放和前瞻性行事精神的专注，以及对可再生资源 and 可持续发展的坚定承诺。

多年来，浦东威立雅成功提高了制水能力、管网长度、水表数量，取得了提质增效的亮眼成就。可持续发展一直是临江和金海水厂等重大项目的关键驱动力，而这些项目为改善当地社区的生活用水品质做出了不可磨灭的突出功绩。

浦东威立雅的客服部也因提供超乎期望的服务水准，确保当地居民始终获享安心无虞的可靠供水而备受赞誉。正是实现了高效资源共享和便利沟通的智慧水务项目促进了这一成就。

浦东威立雅在过去二十年中所取得的非凡成就凸显出具有远见卓识的长期规划、战略思维和坚定践行可持续发展承诺对我们在水务行业运营的重要性。随着我们在中国的业务不断发展和扩大，无疑将在促进该地区的生态转型和可持续发展方面发挥万众瞩目的领导作用。

集团指标

受益于根据威立雅合同获得供水或卫生服务的包容性解决方案的居民人数

2022年结果：692万居民
(与2019年相比增长21.3%)

2023年目标：增长12%
(与2019年相比，在恒定范围内)

我们的多维度绩效 - 2022年 -

集团数据汇总

指标	2019 (基线)	2021 (结果)	2022 (结果)	 2023 目标
环境				
应对气候变化 温室气体减排：到2030年消除欧洲煤炭的投资计划的进展	不适用	17 %	30 %	30 %
避免二氧化碳排放量：温室气体年度免排的贡献 (根据参考情景评估)	1210 万吨二氧化碳当量	1140 万吨二氧化碳当量	1410 万吨二氧化碳当量	1500 万吨二氧化碳当量
循环经济：塑料回收 转化塑料的体量（以离开塑料转化厂的产品公吨为单位）	350千吨	476千吨	490千吨	610千吨
保护自然环境和生物多样性 为改善对自然环境的影响及敏感现场的生物多样性情况所制定的行动计划进展速率	不适用	30 %	66 %	75 %
水资源的可持续管理 饮用水系统的效率（饮用水消耗量/饮用水产量） (居民人数超过50,000人的城市)	72.5 %	75.6 %	76.3 %	>75 %
商业				
危险废弃物处理和回收 危险及液体废物处理及再利用业务的总营业额	2.56 十亿欧元	3.06 十亿欧元	4.12 十亿欧元	>4十亿欧元
创新解决方案的开发 集团签署的至少10份合同中包含创新的数量	不适用	6合同	10合同	12合同
客户和消费者满意度 通过净推荐值方法计算的客户满意度 (涵盖的收入；得分)	不适用 不适用	72 % 43分数	83 % 48分数	75 % >30分数

我们的多维度绩效 - 2022年 -

指标	2019 (基线)	2021 (结果)	2022 (结果)	2023 目标
经济及财务				
营业额增长 公布营业额的年度增长	27.2 十亿欧元	28.5 十亿欧元	42.9 十亿欧元	年度目标
业务收益率 当前净收入 - 集团股份	760 百万欧元	896 百万欧元	1 十亿欧元	1 十亿欧元
所采用的资本回报率 税后ROCE	8.4 %	8.2 %	7.6 %	年度目标
投资能力 自由现金流（自由投资前）	1,230 百万欧元	1,720 百万欧元	1,463 百万欧元	年度目标
人力资源				
多样化 2020-2023年期间，集团任命的500名高级管理人员中的女性比例	不适用	30.4 %	30.3 %	50 %
员工培训和就业 每名员工每年的平均培训小时数	18小时	21小时	26小时	23 小时
员工忠诚度 通过独立调查来考量员工承诺率	84 %	87 %	89 %	≥80 %
工作场所安全 工伤频率	8.12	6.65	5.61	5
社会				
在地区内创造就业和财富 威立雅在集团经营所在国家的活动的社会经济足迹，提供的直接和间接就业以及创造的财富	不适用	1,033,623 就业	1,147,238 就业	对至少在 45 个国家/地区产生的全球和地区影响进行年度评估
	不适用	49 十亿欧元	53 十亿欧元	
道德与合规 承诺针对“威立雅的价值观念和道德规范是否适用于现行企业”这一问题调查收到肯定回答的比率	不适用	84 %	85 %	≥80 %
获得基本服务（水和卫生设施） 受益于根据威立雅合同获得供水或卫生服务的包容性解决方案的居民人数	5.71 居民数 (百万人)	6.71 居民数 (百万人)	6.92 居民 (百万人) (与2019 年相比增长 21.3%)	+12 % 以上在恒定范围 (与2019年相比)

实现生态转型，
是我们的立世之本。

资源再生 生生不息

威立雅

北京市丰台区丽泽路16号院3号楼聚杰金融大厦28层

电话:+86 10 5632 1888

上海市浦东新区海阳西路555号 / 东育路 588号前滩中心2801单元

电话:+86 21 6193 8088

香港鰂魚涌英皇道979号太古坊一座40楼

电话:+852 2167 8206

www.veolia.com www.veolia.cn