

立世之本助力可持续发展

亚洲手册

- 2022 -



目录

高管致辞	3
我们的战略方向	5
我们的立世之本	
影响 • 2023 “战略计划	
立世之本推行者社区	
多维度绩效全线出彩，成就硕果累累的2021年	12
环境绩效	
备受赞誉的节能战略背后的故事	13
笃定践行环保承诺，打造更加循环的绿色世界	14
凤凰涅槃：焚化厂转变为生态景点的重生	15
为可持续的饮用水管网打造面向未来的工具	16
商业绩效	
强强联手，在危险废物业务中实现协同增效	17
利用“数字孪生”改造老旧工厂	18
在办公室和家中远程参观威立雅设施	19
经济及财务绩效	
将集中式财务服务打造为增值业务合作伙伴	20
借力实时数据报告改善成本控制	21
人力资源绩效	
积极聆听资源再生达人的声音，以行动缩小性别差距	22
以全新方式提供可持续采购培训	23
V-Talks：鼓舞与沟通	24
努力共筑零事故的美好未来	25
社会绩效	
利成于益	26
改善社区，关爱儿童	27
携手“水之友”，冰释误会，赢得信任	28
集团数据汇总	29

The background is a light beige color with several white, stylized clouds and brown birds scattered across it. The clouds vary in size and shape, and the birds are simple silhouettes with wings spread. The overall aesthetic is clean and modern.

高管致辞

高管致辞



“我渴望与集团上下230,000位同仁携手共进，一如既往地付诸不懈努力，并积极创造更绿色、更幸福的未来。矢志不渝地将威立雅打造为当地各行业机构在生态转型中都想合作的标杆企业，以及热衷环保的年轻一代都希望为之工作的公司。”

埃斯特尔·柏莲诺
威立雅集团首席执行官

“在新冠疫情及其伴生经济危机所致的时艰之下，威立雅仍一如既往地彰显出类拔萃的韧性，以及随机应变的响应能力和迅速恢复的强大活力，这最是难能可贵。”

安东尼·弗雷罗
威立雅集团董事长

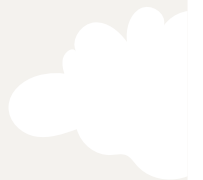


“为所服务的社区缔造可持续的美好未来，以及为我们的利益相关者带来积极的长期影响，这是我们与生俱来的责任。在2021年，我们与亚洲的所有利益相关者密切合作，清晰展现了我们坚守立世之本，朝公司的既定目标稳步迈进的力量。我们将齐心协力，通过共同进步和成就创造崭新机遇，笃定致力于实现生态转型的目标。”

马凯
威立雅高级执行副总裁，亚太地区



我们的战略方向



我们的立世之本

威立雅致力于打造更具可持续性的今天和明天。如今，在水资源、废弃物和能源方面，我们为世界各地的城市和工业客户提供解决方案，帮助大家获取基础保障服务，并通过有效利用和回收来保护自然资源，实现“资源再生 生生不息”。

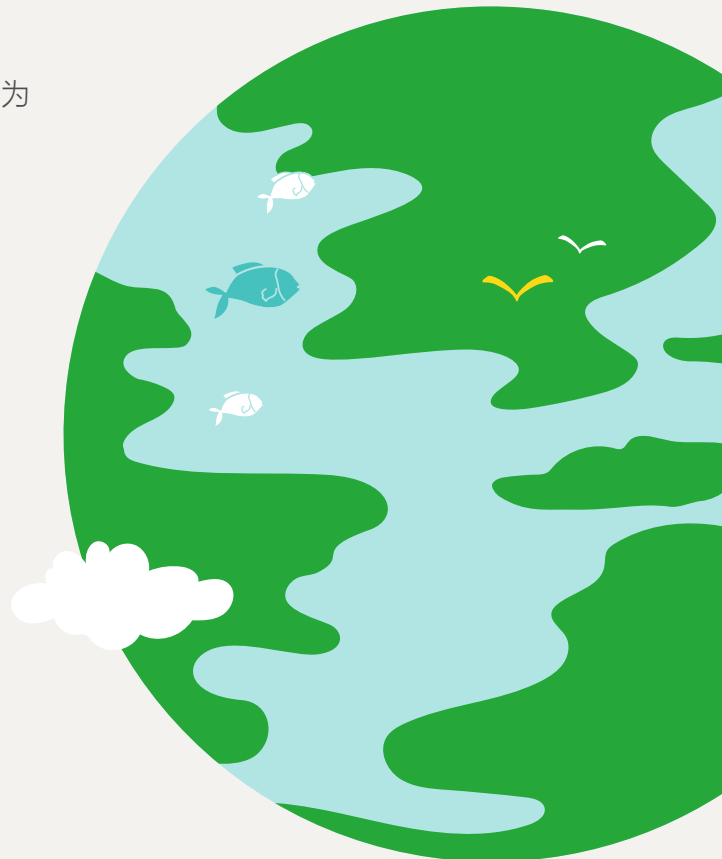


我们的立世之本

威立雅致力于打造更具可持续性的今天和明天。如今，在水资源、废弃物和能源方面，我们为世界各地的城市和工业客户提供解决方案，帮助大家获取基础保障服务，并通过有效利用和回收来保护自然资源，实现“资源再生 生生不息”。

威立雅的立世之本是，坚定不移地致力于实现联合国制定的可持续发展目标，从而为人类进步作出贡献，为所有人创造一个更美好、更可持续的未来。秉持这一目标，威立雅为自己确定了通过环境服务业务来实现“资源再生 生生不息”的任务。

在威立雅，我们深信只有把经济、社会和环境事项作为一个**不可分割的整体**来对待，人类才能继续发展。全球环境保护的重要性不言而喻，我们所服务地区的可持续发展是我们的立世之本，而我们员工的福祉决定着我们的绩效。因此，我们选择以这三方面为基础，做出承诺并兑现绩效。本报告的重点旨在介绍威立雅亚洲努力实现“**资源再生 生生不息**”的使命，以及威立雅亚洲围绕我们的立世之本所实施的一些最佳实践案例。



[在我们的网站上了解威立雅的立世之本](#)

我们的立世之本

影响 2023

成为生态转型的全球领军企业。



我们的地球和社会如今正处于**历史性转折点**。威立雅渴望担负起自己的**责任**，帮助社会应对这些**新兴挑战**。

我们的使命和立世之本都转变为以**积极方式**去影响地球的坚定承诺。**160**多年来，我们从未忘记初心，矢志不渝地坚守这些宏愿。这一承诺也从未如此充分地体现着我们所有利益相关者的期望和需求。

为求在2020-2023年间最大限度地发挥我们对利益相关者的影响，威立雅启动了“**影响 · 2023**”战略计划。该计划通过以下方式确定了威立雅在应对生态转型挑战方面**最实用且最具影响力**的专有技术和业务，即：



大力发展集团业务版图中的小众**专业领域**，
例如危险废物的处理和塑料回收



持续创新以**加强和重塑传统业务**



确保对**多维度绩效**展开严谨研究和测量



我们的立世之本



联合国可持续发展目标 (SDGs)
威立雅在所有17个不同层面的SDG中均发挥了作用，并对其13个SDG产生了直接影响。

- 1 无贫困
- 2 零饥饿
- 3 良好健康与福祉
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 6 清洁饮水和卫生
- 7 经济适用的清洁能源
- 8 体面工作和经济增长
- 9 产业、创新和基础设施
- 10 减少不平等
- 11 可持续城市和社区
- 12 负责任消费和生产
- 13 气候行动
- 14 水下生命
- 15 陆地生物
- 16 和平、正义与强大机构
- 17 促进目标实现伙伴关系

威立雅承诺实现多维度绩效，对于其经济与财务、商业、社会、人文和环境绩效都给予同等的关注，提出同样的要求。这些绩效相辅相成，共同构成了**良性循环**。

威立雅公开承诺，将严格遵守与**联合国可持续发展目标**对应的**18项指标**，涵盖五个维度。目标的实现情况将由第三方组织定期审核和评估。这也为威立雅高管的可变薪酬奠定了有章可循的基础。

威立雅的立世之本是我们的**指南针**，帮助我们确定并坚持我们的长期行动方向。这个**共享进步**的创举，关乎全体威立雅员工，惠及所有利益相关者。

[在威立雅网站上了解我们如何逐步实现目标](#)

我们的立世之本

立世之本 推行者社区

人人都能在自己的工作中找到使命感，
并致力尊重集体行动和个人发展的一家“全球本地化”公司。

威立雅亚洲的立世之本社区由亚洲7大业务地区的逾25位成员组成，旨在确保员工**将个人目标与公司立世之本联系起来**，并在日常活动中坚定践行个人目标和威立雅的立世之本。

该社区作为**变革的催化剂**，负责为威立雅亚洲的员工提供可靠支持，使其**积极展开协作**，并**笃定践行**我们共同的立世之本，携手缔造更可持续的美好未来。

亚洲立世之本社区



逾25位

成员，来自亚洲地区各业务部门。

10多类

职能领域，涵盖不同技能组合和专业背景，包括可持续发展、传讯、人力资源和技术。

他们有何使命？

成为变革的催化剂，
努力在组织所有层面实现立世之本成为“业务常态”。

他们扮演什么角色？

担任其业务部门的大使、
项目经理和谋士。

我们的立世之本

我们的旅程和路线图

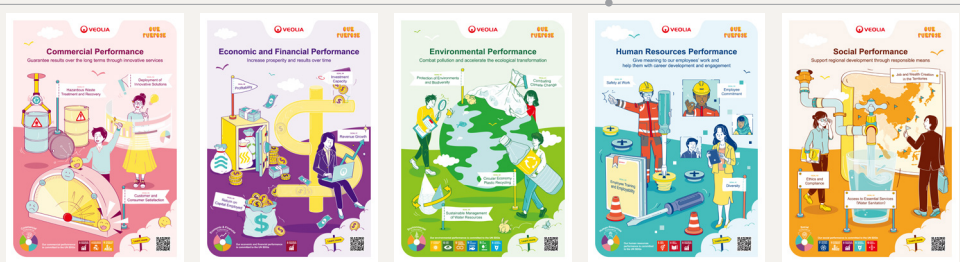
2021

2021年第1季度
路线图围绕员工、客户、组织和运营这4大关键支柱展开部署。

2021年第1-2季度
5300多名员工参与了旨在将概念转化为操作现实，让参与者充当变革者的 Purpose in Motion 标准化研讨会。



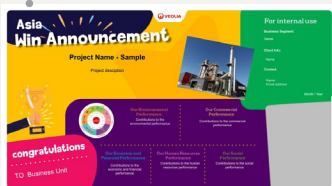
2021年第3季度
推出3套针对可持续发展和多维度绩效指标的定制型内部培训材料。包括针对新入职人员的电子学习模块 **The Discovery**，为运营现场人员定制的工作前安全会 **The Essence**，以及**海报集**（一套5张，10种语言）。



2022

2021年第3季度 - 2022年第4季度
与亚洲**不同业务部门/业务线共同创建了8个试点项目**，以在日常业务活动中切实践我们的立世之本。

行动示例包括推出“**亚洲成功公告**” - 旨在及时传播业务案例的每月快讯；通过立世之本研讨会、助推工具以及评估我们产品及服务的多方面影响来深化与客户的业务伙伴关系；运营中的生物多样性展示；并在业务部门**成立指导委员会**，以实现本地立世之本的自主部署。



我们的立世之本

全年



18项指标
 每年由执行委员会成员督办，并且会影响管理层奖金的18项指标。

20集

2020年以来推出20集“立世之本 x 影响力播客”：每月一集，讲述资源再生达人的故事及其积极影响。



12K+
 证书

借助可持续发展电子护照颁发了12K+证书：聚焦于我们立世之本的不同相关主题的一系列动画和测试，例如在我们开展经营活动的地区创造就业机会和财富。





2021年多维度绩效

与我们的利益相关者一起创造积极影响





备受赞誉的节能战略背后的故事

环境绩效 | 韩国地区 | 应对气候变化

一直以来，威立雅都携手客户保护资源，致力于减少经营活动中的碳排放，以积极应对气候变化。对于塑造我们所提供的服务而言，这是一大关键因素。

威立雅与韩国第15大制药公司东国制药株式会社签署了为期八年的能源绩效合同，提供创新能源或公用事业节能解决方案，这在韩国尚属首例。威立雅通过安装实时能源管理系统Hubgrade™和冷水机组，以及使用沼气（废水处理厂产生的副产品）部分替代工厂消耗的天然气等举措，推出了采用数据收集和技术审核的节能测量方案。

除了优化和减少用电量，节省能源成本外，威立雅还帮助东国制药实现了碳排放减排近8%的目标，充分证明了威立雅的创新节能措施对其他韩国工厂而言也是行之有效的理想之选。该项目在其启动的2021年同年，便荣获了内部的建筑能源服务大奖。

集团指标

温室气体减排：到2030年
消除欧洲煤炭的投资计划的进展

2021年结果: 17%

2023年目标: 30%

集团指标

避免二氧化碳排放量：
温室气体年度免排的贡献（根据参考情景评估）

2021年结果: 1140万吨二氧化碳当量

2023年目标: 1500万吨二氧化碳当量



笃定践行环保承诺，打造更加循环的绿色世界

环境绩效 | 亚洲 | 循环经济：塑料回收

作为生态转型的全球领军企业，威立雅力助客户打造量身定制的解决方案，以高效回收和再利用材料，从而成为加速构筑并采用循环经济模式的主要贡献者之一。

在中国大陆，麦当劳已停止在其玩具中使用传统方式无法回收利用且不具备可持续性的硬塑料。为此，麦当劳选择与威立雅合作，共同解决未售存货，同时制定创新解决方案，以助其从容克服挑战。在对这类塑料予以拆解、清洗并重新造粒后，生产出来的新塑料颗粒被精心重塑，最终以椅子和其他物品的形式出现在麦当劳中，从而被赋予新的生命。对于目前通常可回收利用的资源而言，此举无疑创造了一种闭环的绿色环保 - 资源再利用。

在日本东大和市，Veolia Jenets作为回收商参与了“塑料回收合作计划”(Collaborative Plastic Recycling Program)，负责收集使用过的个人和家庭护理包装瓶，以进行再利用。该计划于2021年6月由日本联合利华和花王公司共同发起，随着宝洁日本G.K.和狮王公司的加入，规模进一步扩大。该倡议被东京都政府评选为“2021年塑料可持续利用创新商业模式项目”的示范项目。

集团指标

威立雅的加工厂回收利用的塑料数量

2021年结果: **47.6万吨**

2023年目标: **61万吨**

我们的成就 - 2021 -



凤凰涅槃：焚化厂转变为生态景点的重生

环境绩效 | 台湾地区 | 保护自然环境和生物多样性

由于排放问题引人担忧，焚化厂有时会给人留下负面印象，因此往往也不受周边居民欢迎。在台湾嘉义县，我们的鹿草厂发现了改变形象和克服这些挑战的潜力，更为重要的是，为保护因人类活动而日渐稀少的本土物种提供解决方案。

威立雅致力于将鹿草厂周围的景观从单一的甘蔗田打造为多元化的生态公园和综合环境教育设施。一支由大学教授和接受过相关培训的学生志愿者组成了我们的专家团队，加上嘉义县环保局的支持与同意，将半公顷的闲置土地活化整地规划，改造成指定生物多样性保护区来种植本地物种。为阿里山油菊，这个属于台湾原生特有种进行「复育工作」，移栽阿里山菊苗 750 株，495 株存活并成功开花，且制作当地限定的特色农产品。

2021 年 12 月，在接管了附近嘉义县荷苞屿生态园区的管理工作之后，我们得以在拓展恢复生物多样性以及促进可持续发展上进一步努力。

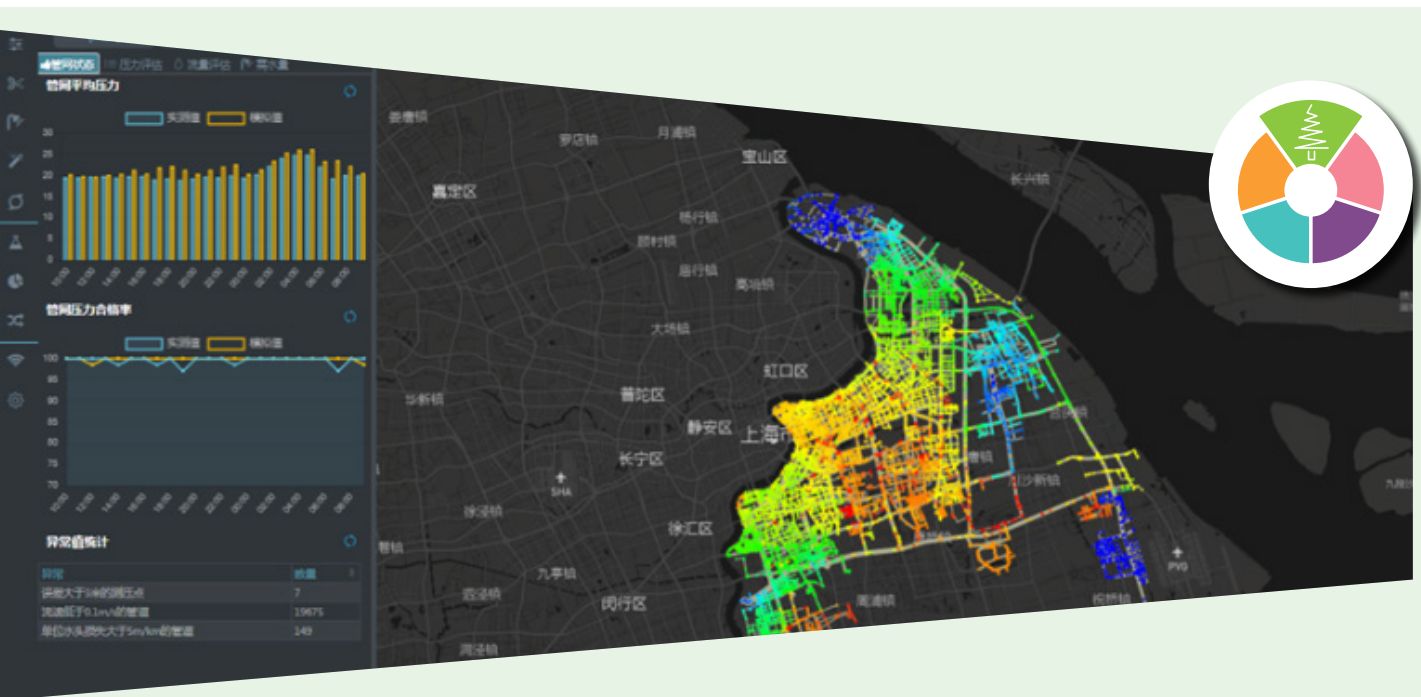
集团指标

旨在改善敏感区域的自然环境及生物多样性足迹的行动计划进展速度

2021年结果: 30%

2023年目标: 75%

我们的成就 - 2021 -



为可持续的饮用水管网打造面向未来的工具

环境绩效 | 中国大陆和澳门地区 | 水资源的可持续管理

对于供水网络而言，水力模型大有效用，它是进行供水系统运行分析、规划和管理的一款重要工具。但水力模型同时也是一种高度专业化的工具，并不便于一般人员使用，当传统模型选择历史场景而非实时情况进行校准时更是如此。传统模拟结果可能与网络的实时场景不同，因此缺乏时效性。

而威立雅的创新解决方案“Waterl'Ogic”是一种在线的实时水力模型，该系统可利用数字增强功能的优势来拓展其可用性和实用性。它采用实时数据自动更新模型，并且可通过网络浏览器查看结果。因此，任何拥有账户的人都可以方便地访问并使用SCADA（监督控制和数据采集）数据运行实时模拟，并将常用模拟分解为快速简单的步骤。

如此一来，这种重要但颇受限制的传统工具就变为易于使用的基础设施，为进行智能数字管网管理平添便利。这种模拟具有实时和自动化的特质，用户因此能够轻松监控和分析整个网络的运行状态。

集团指标

饮用水管网的效率
(消耗的饮水量/生产的饮水量)

2021年结果: **75.6%**

2023年目标: **>75%**



强强联手，在危险废物业务中实现协同增效

商业绩效 | 亚洲 | 危险废弃物处理和回收

威立雅与苏伊士的合并不仅在规模上是行业之最，且各个领域都站在应对全球环境挑战的前沿。合并后，威立雅在亚洲拥有更全面的业务覆盖和更强大的专家团队，大大提升了我们在亚洲的危险废物处理能力。合并后实现“一加一大于二”的效果，亚洲有9个新的危险废物项目和超过2,500名新员工加入，我们丰富的运营专业知识也因此锦上添花，年处理能力更是提高了150万吨之多。

中国市场对于威立雅集团来说意义重大，自十九世纪90年代初以来，威立雅在中国的业务迅速发展，确立了在水务、废弃物和能源服务市场的领先地位。未来，危废处置业务仍将是威立雅在中国业务发展的战略重点。

由苏伊士转入威立雅的其中一个项目便是台湾高雄的大发工厂。这是2002年建成的焚化、物理和化学处理设施，苏伊士签下了第二阶段焚化作业线的开发，工厂的处理能力借此几乎倍增，同时也符合最严苛的国际安全标准，而这正是我们笃定践行且引以为傲的承诺。

威立雅相信，此次合并将塑造出实力更强的团队，从而探索和研发更高效的环保解决方案，提供更适合本土的互补解决方案和新的商业模式。

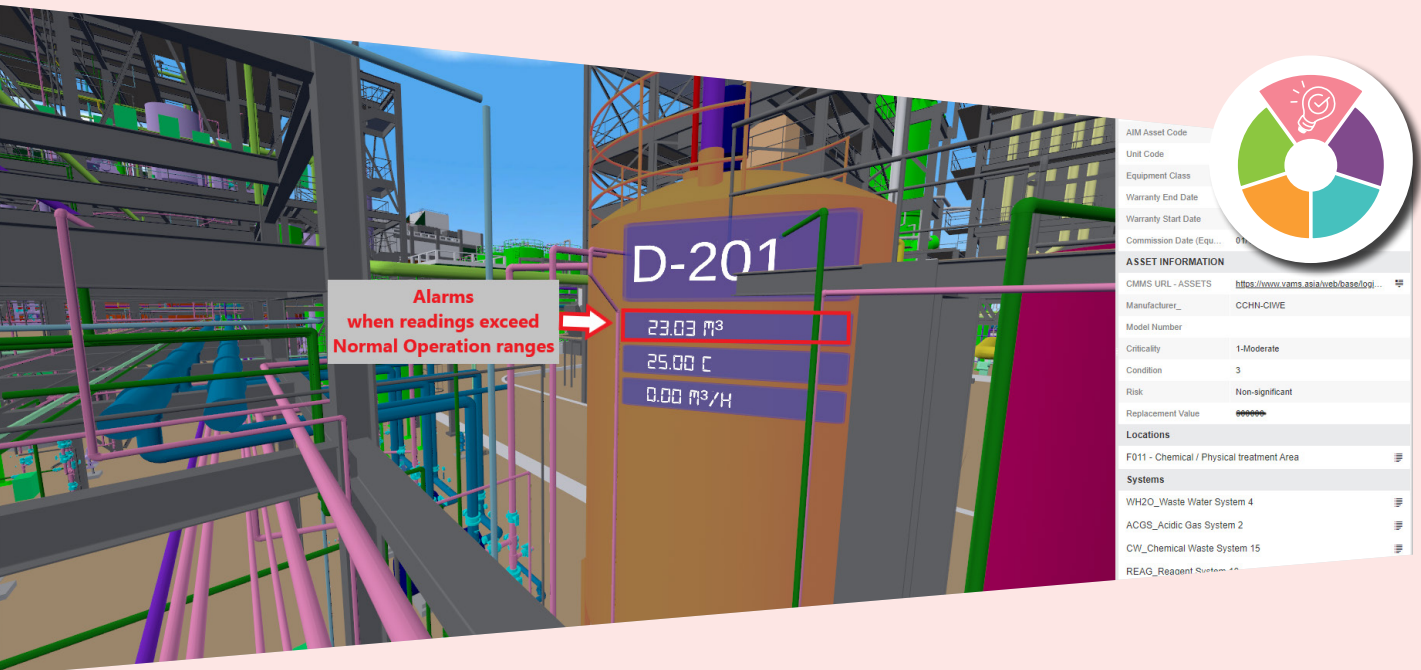
集团指标

危险及液体废物处理和再利用业务的总营收

2021年结果: **30.6亿欧元**

2023年目标: **超40亿欧元**

我们的成就 - 2021 -



利用‘数字孪生’改造老旧工厂

商业绩效 | 香港地区 | 创新解决方案的开发

在当今瞬息万变的商业环境中，创新解决方案始终是迫亟之需，尤其是在危险废物管理领域，投入组合和作业条件会逐渐变化，这种需求也更加突出。

面对老旧的工厂设备、纸质记录和接近退休年龄的老龄化劳动力，威立雅针对整间工厂创建了模拟3D模型，令一众挑战迎刃而解。它不仅符合环保部门的全新监管体系资产信息模型(AIM)，同时也为我们的员工提供了受用一生的实践技能和知识。该模拟3D模型与分布式控制系统(DCS)、威立雅资产管理系统(VAMS)、财务系统和机器学习模拟算法等运营模型相互连接。

借助这种数字孪生，我们能够管理积垢和优化燃料，从而安全有效地改善运营和维护。它还带给客户一目了然的透明度，促进了产品升级，并进一步推广到其他现有设施，例如临床废物消毒和加压气瓶排放。

最重要的是，我们能借此为我们未来的劳动力保存宝贵的现场技能和知识，即使老员工离职去享受应有的退休生活也不必为后继无人而担心。

集团指标

集团所签定的至少10份合同中所包含的创新数量

2021年结果: 6

2023年目标: 12

我们的成就 - 2021 -



在办公室和家中远程参观威立雅设施

商业绩效 | 亚洲 | 客户和消费者满意度

疫情期间，威立雅为未能看到访客参观我们的设施，释放他们对可持续性科学的热情而抱憾。因此，亚洲宣传部门提出了相应的数字解决方案：威立雅工厂虚拟参观之旅。

借助该便捷的平台，访客可以在线 360° 度参观亚洲的部分威立雅工厂全景，令访客能够随时随地地获享安全惬意的虚拟参观之旅。该平台还提供文字和音频描述，以便访客在自由“参观”时获取相应的内容讲解，并且还会标记关键兴趣点，以及提供按照主题参观的体验。虽然该虚拟之旅目前仅提供中文和英文，但今后，更成熟完善的后端会提供更多语言。

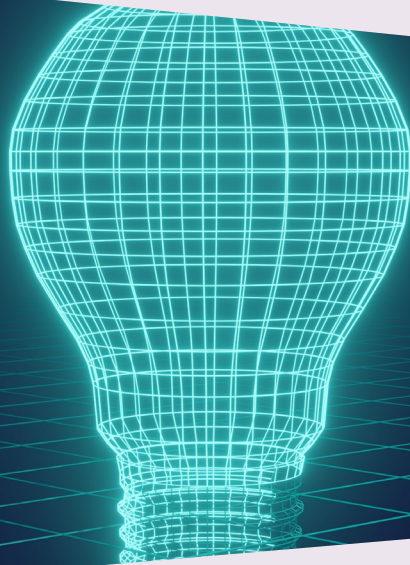
最重要的是，对访客和我们而言，虚拟之旅比传统参观所使用的资源都更少。这可谓创新助力环保的一大典范。

集团指标

通过净推荐值方法计算的客户满意度

2021年结果: 涵盖**72%**
的营收, 得分43

2023年目标: 涵盖**75%**
的营收, 得分超30



将财务服务打造为增值业务合作伙伴

经济及财务绩效 | 中国大陆和澳门地区 |

营业额增长，业务收益率，所采用的资本回报率，投资能力

2020年，中国大陆财务共享服务中心(FSSC)在全球财务战略的推动下应运而生，其目标是：集中会计处理流程，特别是更高效的人力资源利用率；充分利用自动化技术；在业务合作中提供更多附加值；持续改进流程以提高报告质量。

财务共享服务中心的系统工具与企业资源规划(ERP)系统集成，并且新增了更多自动化的功能。集中化和标准化为管理者提供了更好的报告控制、更有效的工单分配和生产管理渠道。它还有助于提高工作量评估的可见性和透明度，继而实现进一步的业务和财务的融合。

FSSC正与各项项目的财务部门和报告团队密切合作。它目前支持26个实体下的49个项目，收入超4亿欧元。

集团指标
见后页



借力实时数据报告改善成本控制

经济及财务绩效 | 印度地区 | 营业额增长，业务收益率，所采用的资本回报率，投资能力

由于处理过程复杂且相互关联交错，因此很难确定废物处理和回收过程的成本和绩效。半成品或内部生产的产品标有“标准”或“计划”成本之分，但未提及原材料和/或实际价格和差异分析，导致情况更加复杂。

因此，在内部推导相应的规律，并在企业资源规划(ERP)系统中编码，以追踪半成品材料并以相应的价格和数量获取原材料。该报告还旨在揭示半成品材料及相关原材料加工的实际和计划绩效之间的差异。也可以捕获特定工厂的多个过程和/或多个时间段。

事实证明，实时数据报告对加快处理过程和相关公用事业的关键决策制定有很大帮助。它完全符合公司的财务记录要求，易于阅读和理解，并且清楚地展示了跨财务和技术方面的成功产品。

集团指标

营收增长
年度营收的增长

2021年结果: **285亿欧元**
2023年目标: 年度目标

盈利能力
集团当期净收益

2021年结果: **8.96亿欧元**
2023年目标: **10亿欧元**

投资回报率
税后投资回报率

2021年结果: **8.2%**
2023年目标: 年度目标

投资能力
扣除自主增长性资本支出前的自由现金流

2021年结果: **17.2亿欧元**
2023年目标: 年度目标

我们的成就 - 2021 -



聆听资源再生达人的声音，以行动积极缩小性别差距

人力资源绩效 | 日本地区 | 多样化

威立雅对多元化和平等重视有加。对于日本这样存在显著性别差距的国家，在工作场所培养多元化和包容性文化可能需要付出更大努力。

威立雅日本的管理层成立了多元化促进委员会，旨在以员工为本制定各种举措，例如致力于“为所有员工创造美好未来”的SUN+SUN项目，以及员工可以相互沟通、讨论其职业生涯和工作与生活的平衡的TSUBAKI网络。威立雅日本还与威立雅中国大陆合作举办了一场对话活动，邀请了四位拥有不同背景的女性领导者向威立雅的新一代女性分享自己的亲身经历，鼓励她们克服性别差距，开启自己渴望的职业生涯。

这些举措在公司中赋予了员工发言权，同时也提供了一种与高管层沟通的更好方式，继而有助于塑造更加多元化的公司，并开创充满包容性的未来。

集团指标

2020至2023年，
威立雅前500名高级管理人员中女性的比例

2021年结果: **30.4%**

2023年目标: 在2020年基础上到2023
年增长至 **50%**



更有效的可持续采购培训新招

人力资源绩效 | 中国大陆和澳门地区 | 员工培训和就业

为实现更具可持续性的采购，中国大陆采购部确定有必要针对在招标中承担的企业社会责任(CSR)及CSR分数的计算，对管理人员开展进一步培训。当各部门准备正式发布的CSR问卷时，困难之处在于确保每个人都能快速有效地了解实施的关键点，从而助力取得成功的学习效果。

我们制作了一个生动有趣的培训视频，用5分钟时间重点介绍了可持续采购的精髓，并附有展示不同场景的一组测验。采购经理需要回顾采购系统和CSR基础知识才能通过测验，完成培训。

利用手上的电子学习材料，学员可以随时随地学习，各部门也可以轻松跟踪学习进度并加以记录。

指标

员工的人均培训小时数

2021年结果: 21小时

2023年目标: 23小时

我们的成就 - 2021 -



V-TALKS: 鼓舞与沟通

人力资源绩效 | 亚洲 | 员工承诺

在威立雅开展的大部分工作都需要切实可行的解决方案，但我们同样十分重视发展领导力在启迪赋能“员工”方面所起的作用。帮助员工学习和成长是威立雅的首要任务之一，同时也是我们在疫情期间必须面对的一大挑战。疫情使居家办公成为必要，并且不可避免地打断了我们彼此间的联系。

怀着打造威立雅专属的TED对话这一目标，亚洲学习与发展部启动了“V-Talk”。员工可以利用它参与直播或者观看回放，实现亚洲地区人员间跨部门跨地区的广泛连接与“融合”，从公司和管理层分享的有关亚洲领导力、业务、技术和创新的关键资讯中获得“启发”。它还充当着重大组织变革的沟通渠道，旨在“赋能”每一位员工。

V-Talk获得了员工的高度评价，它更赋能管理者在这个瞬息万变的世界中以积极自信的态度面对纷繁挑战。

集团指标

通过独立调研评估所得的员工承诺

2021年结果: **87%**

2023年目标: **≥80%**

我们的成就 - 2021 -



努力共筑零事故的美好未来

人力资源绩效 | 中国大陆和澳门地区 | 工作场所安全

员工的职业健康与安全是威立雅的第一要务。叉车和卡车经常与行人同时出现在厂区道路上，这个问题一直以来都令人十分担忧，因为即使每个人都时刻保持警惕，意外事故却仍可能发生。

为打造更加安全无虞的厂区步行体验，我们决定研发针对大型车辆的防碰撞系统。我们的要求很简单：一种能迅速提醒驾驶员附近有行人并刹车的系统。从2020年7月起，我们便开始联系供应商，到9月中旬，一个设计雏形带来了宝贵的测试反馈。到10月底，供应商亲临现场就设备、解决方案和服务展开详细论证。

最终，我们打造出令每个人都安全无虞的工厂车间，该系统不仅可以提醒驾驶员注意行人并及时刹车，还可以让行人主动标记自己的位置，从而保证自身安全。该系统目前正在工厂中安装，并且已有效改善了作业区域的安全水平。

集团指标

损失工时工伤频率

2021年结果: **6.65**

2023年目标: **5**

我们的成就 - 2021 -



利成于益

社会绩效 | 中国大陆和澳门地区 | 在地区内创造就业和财富

马大夫之家组织由Médecins Sans Frontières（无国界医生组织）前副总裁兼董事Marcel Roux（即在中国大陆被人熟知的马大夫）创办，旨在通过奖学金计划或当地技术学院为农村地区的贫困家庭儿童给予关怀并提供接受教育的机会。

2020年，威立雅中国大陆与该非政府组织接洽后，为4至6名应届毕业生提供了岗位，为他们提供了迈向成功的基石，并且有望借此为其开启未来的职业道路。2021年录用的两名年轻毕业生现已完全融入威立雅的岗位，另有四名候选人也将于2022年夏天加入我们。

能够帮助马大夫之家完成其提供有尊严的援助这一使命，并帮助这些未来可期的年轻毕业生开启自己职业生涯的人生新篇，我们倍感自豪。

集团指标

评估威立雅在开展运营活动的国家/地区所带来的社会经济影响，包括直接和间接地提供的就业支持和创造的财富

2021年结果: 支持1,033,623
个工作岗位，创造了**490**亿欧元的财富

2023年目标:
对至少在**45**个国家/地区产生的全球和地区影响进行年度评估

我们的成就 - 2021 -



改善社区，关爱儿童

社会绩效 | 东南亚地区 | 道德与合规

确保供应链合规是威立雅的核心价值观之一。在印度尼西亚，威立雅经营着该国最大的塑料回收再利用工厂。除了为当地的循环经济发展做出贡献外，我们还肩负着减少当地拾荒童工的重任。

我们与Danone Aqua和非政府组织“JARAK”携手合作，共同制定了一套周详全面的方法，从整体上为社区带来改观，以期解决当地这一紧迫的社会问题。我们积极采取行动，包括在我们的供应链中部署培训、监测和评估协议，制定治理计划，并启动有助于工人过上更好生活的各种计划。

由于在该社会问题上所做出的非凡承诺与突出贡献，威立雅印度尼西亚荣膺印度尼西亚共和国妇女赋权和儿童保护部授予的殊荣。

集团指标

在对承诺展开调查的“威立雅的价值观念和道德规范是否在我的工作单位内得到切实践行？”这一问题上得到肯定性回答的百分比

2021年结果: **84%**

2023年目标: 所有调查对象 **≥80%**



携手‘水之友’，赢得信任

社会绩效 | 印度地区 | 获得基本服务（水和卫生设施）

干净的饮用水是人类的基本需求，威立雅也因能为世界各地的社区提供干净的饮用水而倍感自豪。威立雅的Orange City Water (OCW)是印度首个以公私合作(PPP)模式开展的供水项目，旨在将那格浦尔打造为印度首座拥有全加压24/7全天候饮用水供应系统的城市。然而，该项目却被误认为供水私有化，遭到了民众和民选公众代表的强烈抵制。

OCW的社会福利团队意识到，要说服社区民众理解我们的善意，最好方式就是借社区内人员之力。于是，“水之友”诞生了。他们担任沟通大使，积极发挥自己在当地的影响力，宣传和说明项目的好处，消除民众对项目的误会。

借助他们的声誉和影响力，这些“水之友”帮助我们赢得了为整座城市谋福祉所不可或缺的信心。

集团指标

在与威立雅签订的具有包容性的合同中，
享有水及卫生相关服务的居民人数

2021年结果: **671万**

2023年目标: **增长12%**
(与2019年相比, 在恒定范围内)

我们的成就 - 2021 -

集团数据汇总

领域	2019 (基线)	2020 (结果)	2021 (结果)	 2023 目标
环境				
应对气候变化 温室气体减排：到2030年消除欧洲煤炭的投资计划的进展	na	8.1 %	17 %	30 %
免排量：温室气体年度免排的贡献 (根据参考情景评估)	1210 万吨二氧化碳当量	1250 万吨二氧化碳当量	1140 万吨二氧化碳当量	1500 万吨二氧化碳当量
循环经济：塑料回收 转化塑料的体量（以离开塑料转化厂的产品公吨为单位）	350千吨	391千吨	476千吨	610千吨
保护自然环境和生物多样性 为改善对自然环境的影响及敏感现场的生物多样性情况所制定的行动计划进展速率	na	1.7 %	30 %	75 %
水资源的可持续管理 饮用水系统的效率（饮用水消耗量/饮用水产量） （居民人数超过50,000人的城市）	72.5 %	73.4 %	75.6 %	>75 %
商业				
危险废弃物处理和回收 危险及液体废物处理及再利用业务的总营业额	2.56 十亿欧元	2.53 十亿欧元	3.06 十亿欧元	>4十亿欧元
创新解决方案的开发 集团签署的至少10份合同中包含创新的数量	na	2合同	6合同	12合同
客户和消费者满意度 通过净推荐值方法计算的客户满意度 （涵盖的收入；得分）	na na	57 % 41分数	72 % 43分数	75 % >30分数

我们的成就 - 2021 -

领域	2019 (基线)	2020 (结果)	2021 (结果)	2023 目标
经济及财务				
营业额增长 公布营业额的年度增长	27.2 十亿欧元	26.0 十亿欧元	28.5 十亿欧元	年度目标
业务收益率 当前净收入 - 集团股份	760 百万欧元	415 百万欧元	896 百万欧元	10亿
所采用的资本回报率 税后ROCE	8.4 %	6.4 %	8.2 %	年度目标
投资能力 自由现金流（自由投资前）	1,230 百万欧元	942 百万欧元	1,720 百万欧元	年度目标
人力资源				
多样化 2020-2023年期间，集团任命的500名高级管理人员中的女性比例	na	28.3 %	30.4 %	50 %
员工培训和就业 每名员工每年的平均培训小时数	18小时	17小时	21小时	23小时
员工忠诚度 通过独立调查来考量员工承诺率	84 %	87 %	87 %	≥80 %
工作场所安全 工伤频率	频率 8.12	频率 6.6	频率 6.65	频率 5
社会				
在地区内创造就业和财富 威立雅在集团经营所在国家的活动的社会经济足迹，提供的直接和间接就业以及创造的财富	na	1,105,388 就业	1,033,623 就业	对至少在 45个国家/地区产生的全球和地区影响进行年度评估
	na	51 十亿欧元	49 十亿欧元	
道德与合规 承诺针对“威立雅的价值观念和道德规范是否适用于现行企业”这一问题调查收到肯定回答的比率	na	83 %	84 %	≥ 80 %
获得基本服务（水和卫生设施） 受益于根据威立雅合同获得供水或卫生服务的包容性解决方案的居民人数	5.71 居民数 (百万人)	6.12 居民数 (百万人)	6.71 居民数 (百万人)	+12 % 以上在恒定范围 (与2019年相比)

The background is a solid light blue color. It features several stylized white clouds of various sizes and shapes scattered across the frame. Three teal-colored birds are depicted in flight, with their wings spread, positioned at different heights and locations. The overall aesthetic is clean and modern.

生态转型是我们的立世之本

资源再生 生生不息

威立雅

北京市丰台区丽泽路16号院3号楼聚杰金融大厦28层

电话:+86 10 5632 1888

上海市浦东新区海阳西路555号 / 东育路 588号前滩中心2801单元

电话:+86 21 6193 8088

香港鰂魚涌英皇道979号太古坊一座40楼

电话:+852 2167 8206

www.veolia.com www.veolia.cn